

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ ДЛЯ ГК «ТОЧНО»

ЖК «СТОЛИЦЫНО», РОСТОВ-НА-ДОНУ

2024 - 2025 г.

ТОЧНО



СИТУАЦИЯ НА РЫНКЕ:

Ростовская область остается одним из ключевых регионов ЮФО по объемам строительства, но в 2024–2025 гг. отрасль сталкивается с рядом вызовов и новых трендов. Поскольку у компании «Точно» – это первый проект в Ростове-на-Дону, то им пришлось столкнуться с такими факторами:

- Ввод жилья сохраняется на высоком уровне (более 3 млн м² в год), но темпы роста замедляются из-за высокой ставки по ипотеке;
- Активно развиваются логистические и складские комплексы (из-за близости к транспортным узлам);
- Снижение покупательской активности из-за экономической нестабильности.

ЦЕЛЬ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ:

- Увеличение узнаваемости бренда;
- Продвижение нового Жилого Комплекса;
- Привлечение заявок на приобретение жилья.

РЕШЕНИЕ:

Работа в 3 этапа для качественной кампании:

1. Тизерная «Ростов встречай Точно» (полный набор наружной рекламы) июнь 2024 г;
2. Старт продаж ЖК «Столицыно» (полный набор щитов – 6х3 и 3,7х2,7) июль – август 2024;
3. Поддерживающая реклама – (убираем 50% щитов) сентябрь 2024 – май 2025.



Критерии подбора адресной программы

МЕСТА МАССОВОГО СКОПЛЕНИЯ ЛЮДЕЙ:

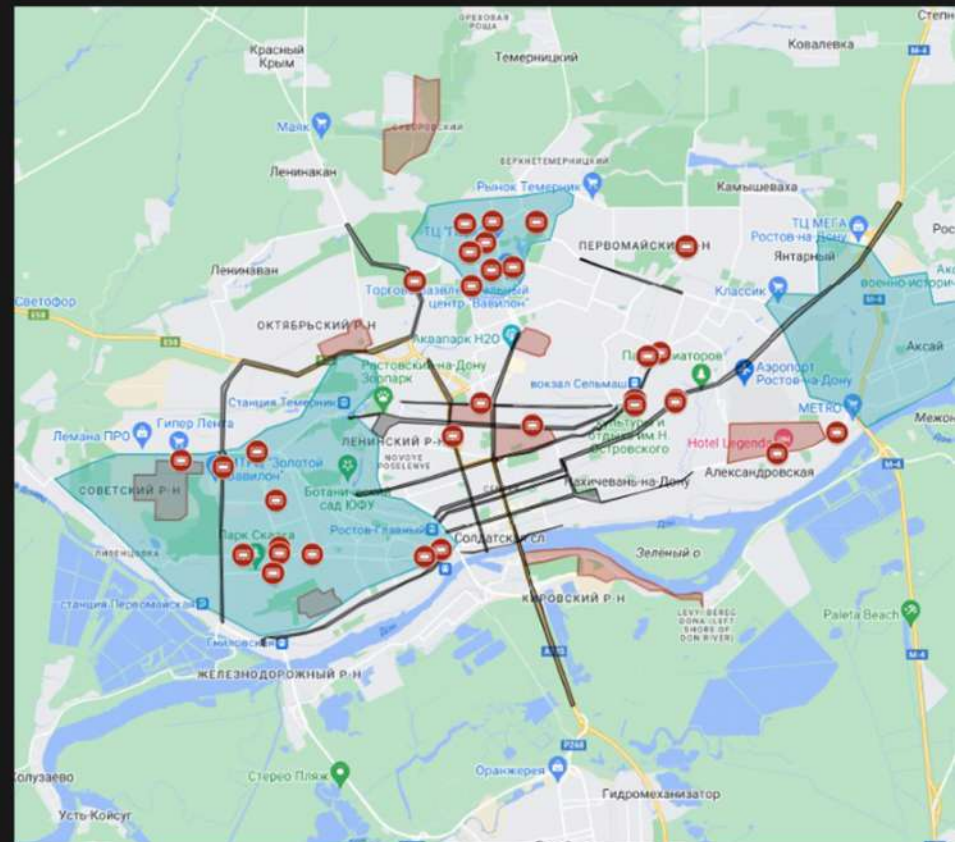
- Левенцовка;
- Вересаево, Левобережье;
- Военвед (Нефтекачка, Оганова)
- Новый Ростов (старый аэропорт)
- Звезда столицы – Гринсайд
- Донской арбат -
- Панорама на Театральном
- Легенда Ростова – Новый горизонт

ОСНОВНЫЕ МАГИСТРАЛИ В Г. РОСТОВ-НА-ДОНУ:

- Красноармейская – Аксайский проспект;
- Будённого – Шеболаева;
- Батайск – Нагибина;
- Текучёва – Конной Армии;
- Малиновского – Особенная;
- Зоологическая – Курчатова;
- Закруткина – Сарьяна

МЕСТА СТРОИТЕЛЬСТВА МИКРОРАЙОНОВ КОНКУРЕНТОВ:

- Популярные торговые центры;
- Автовокзалы и ЖД;
- Супермаркеты;
- Кинотеатры;
- Спальные районы;
- Основные улицы выезда в центр



«Ростов встречай Точно» и Старт продаж ЖК «Столицыно» (полный набор щитов) июнь – август 2024



ФОРМАТЫ:

- Средний (билборды 6х3 - классические и динамические; ситиборды 3,7х2,7 - классические и динамические);
- Крупный формат (настенные пано, суперсайт)

РАЗМЕЩЕНИЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ В:

- Ростов-на-Дону;
- Батайск;
- Шахты;
- Новошахтинск.

ПЛОТНОСТЬ ОХВАТА:

В конечном результате количество рекламных конструкций составило 30 единиц, было охвачено 11 районов, в топовых локациях населенных пунктов.

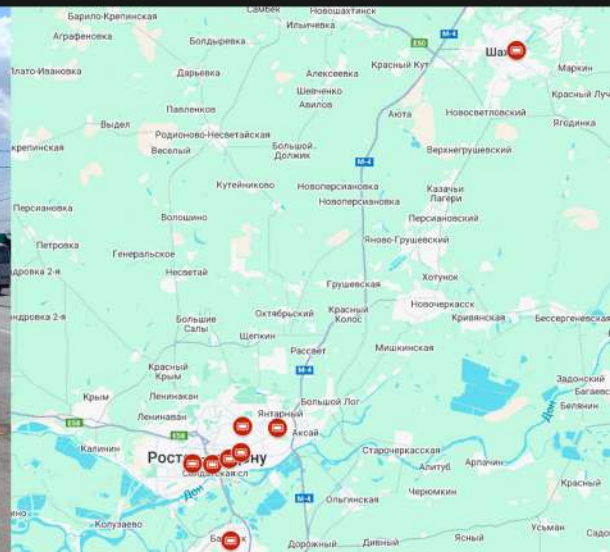
ПОЧЕМУ НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА?

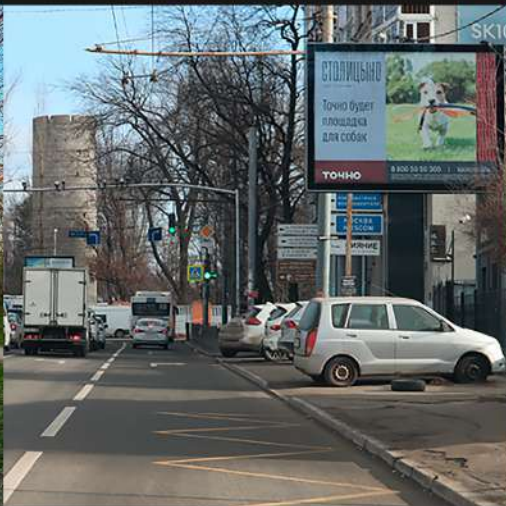
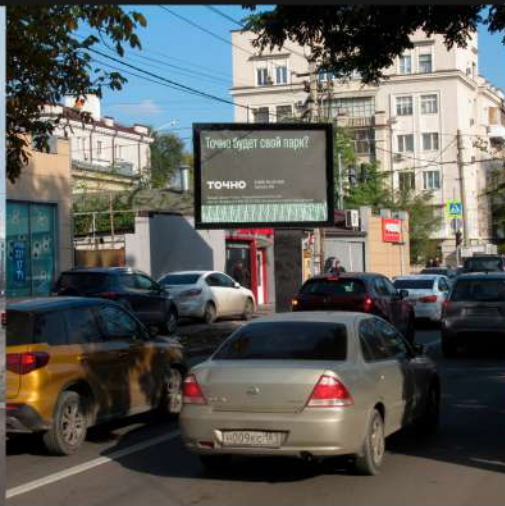
- Высокий охват аудитории (пешеходы, автомобилисты)
- Таргетинг по локациям (близость к ЖК, элитные районы, конкурентная территория)

Поддерживающая реклама – (убираем 50% щитов) сентябрь 2024 - май 2025.

ВЫПОЛНЕННАЯ РАБОТА:

- Логистика - смена макетов, монтаж, обслуживание и полное сопровождение сделки;
- Оставшееся количество конструкций - 13 единиц;
- Размещение в локациях: центр города, спальные районы в близи Жилого комплекса, размещение дополнительных баннеров по Ростовской области.





РАЗМЕЩЕНИЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ ПО КРАСНОДАРУ, КРАСНОДАРСКОМУ КРАЮ, ЮФО, РОССИИ

- наружная реклама (классические и цифровые поверхности),
- реклама на радио и ТВ,
- в лифтах и подъездах,
- в торговых центрах/бизнес-центрах/спортивных залах,
- в общественном транспорте,
- в кинотеатрах,
- на спортивных аренах,
- в аэропортах, на ЖД вокзалах и в поездах Ласточка
(КРАСНОДАР, ЮФО, РОССИЯ)

КРАСНОДАР

8 (861) 292-06-22, 8 (861) 292-07-22

РОСТОВ-НА-ДОНУ

8 (863) 270-06-22, 8 (863) 270-07-22



РЕКЛАМНОЕ
МЕСТО
adspace.pro

adspace.pro
outdoor.adspace.pro